

**Susanne Rupp:**

## **Formale und inhaltliche Präsentation der Themen in den kommerziellen Jugendzeitschriften**

Eine Analyse des Themenprofils und der Musikberichterstattung  
gebundene Ausgabe,

145 Seiten, Eigenverlag  
Erscheinungsjahr 1996

---

### A. Das Untersuchungsdesign

#### 1. Die Forschungshypothese

#### 2. Grundgesamtheit und Untersuchungsgegenstand (Konzeptspezifikation)

##### 2.1 Die Jugendzeitschrift

##### 2.2 Definition der Jugend

##### 2.2.1 Definition der Jugendkultur

##### 2.2.2 Medien und Musik

##### 2.2.3 Die Traumwelt der personalen Mythen

#### 3. Das Kommunikationsmodell

#### 4. Die Auswahl des Untersuchungsmaterials

##### 4.1 Die Auswahl der Zeitschriften

##### 4.1.1 Die Verlage

##### 4.1.2 Die Auflagen

##### 4.1.3 Die Reichweiten

##### 4.1.4 Die Leserschaft

##### 4.1.5 Die Entwicklung der Jugendzeitschriften

##### 4.2 Die Auswahl der Ausgaben

##### 4.3 Die Auswahl der Artikel

##### 4.4 Die Qualität der Stichprobe

## 5. Die Untersuchungsanlage

## 6. Das Analyseverfahren der generellen Themenstruktur

### 6.1 Die Analyseeinheiten

### 6.2 Operationalisierung und Codierung

## 7. Das Analyseverfahren der Musik-Berichterstattung

### 7.1 Die pragmatische Ebene

### 7.2 Die physikalische Ebene

#### 7.2.1 Der Bildbeitrag

#### 7.2.2 Die Headline

### 7.3 Syntaktische und semantische Ebene

#### 7.3.1 Die Themenanalyse

#### 7.3.2 Die Verständlichkeitsanalyse

##### 7.3.2.1 Die Wortwahl

##### 7.3.2.2 Die Jugendsprache

##### 7.3.2.3 Die Satzwahl

#### 7.3.3 Die Valenzanalyse

## B. Ergebnisse der Textanalyse

### I. Die thematischen Schwerpunkte der Zeitschriften

#### 1. Die Beziehung zwischen Zeitschriftengattung und Thema

#### 2. Der Einfluß der Zeitschriftengattung auf die Artikelgröße

#### 3. Der thematische Schwerpunkt

### II. Die Darstellungsart der Musikberichte

#### 1. Die auslösenden Faktoren der Aufmerksamkeit

##### 1.1 Die Relation von Text und Bild

##### 1.2 Funktionen von Bild und Text

1.3 Die fotografische Präsentation

1.4 Charakteristika der Überschrift

1.4.1 Die Größe

1.4.2 Der Schrifttyp

1.4.3 Der Schriftzug

1.4.4 Die Headline-Farbe

1.5 Fazit: Physikalische Analyseebene

2. Die Themenanalyse als Faktor der Relevanz

3. Die Wirkungsstufe der Evaluation

3.1 Verständlichkeit und Lesbarkeit

3.1.1 Die Wortwahl

3.1.2 Die Satzwahl

3.1.3 Fazit

3.2.1 Die Valenzanalyse

3.2.1.1 Die Argumentationsebene

3.2.1.2 Die journalistische Stilform

C. Fazit

1. Zusammenfassung der Themen- und Textanalyse

2. Die Wirkungstheorien

3. Weitere Forschungsansätze und -perspektiven

D. Literaturverzeichnis

E. Anhang

I. Übersicht über Tabellen und Abbildungen im Text

II. Übersicht über Tabellen und Abbildungen im Anhang